

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Хмелевицкая средняя общеобразовательная школа»

**Согласовано**

Заместитель директора по УВР  
МБОУ Хмелевицкой СОШ  
*Смирнова* /И.Н.Смирнова/  
31 августа 2015 г.

**Утверждаю:**

*Н.А. Дербенев*  
Н.А. Дербенев, директор  
МБОУ Хмелевицкой СОШ.  
Протокол педагогического  
совета №7 от 31 августа 2015 года.  
Приказ № 82 от 31 августа 2015 г.

**Рабочая программа  
по предмету  
«Экономика»  
для 10 класса  
(базовый уровень)  
на 2015-2016 учебный год**

Учитель: Смирнова Ирина Николаевна

**Рассмотрена** на заседании методического совета  
МБОУ Хмелевицкой СОШ  
Протокол №1 от 31 августа 2015 г.  
Руководитель методсовета: *С.П. Спиридонова* /С.П.Спиридонова/

с. Хмелевицы

2015 год

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета «экономика» составлена в соответствии с требованиями школьного компонента государственного стандарта общего образования и учебной программой по экономике среднего (полного) образования в 10-11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации, разработанной Н. Ю. Барминым - к. э. н., ректором ГБОУ ДПО НИРО, И. А. Симоновым – заведующим отделением экономического образования кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО, Г. И. Гребеневой – старшим преподавателем кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО и др.

Учебный предмет «Экономика» изучается в рамках части базисного учебного плана, формируемой участниками образовательного процесса в объеме 1 часа в неделю (35 часов в год).

В нынешних социально – экономических условиях особая роль отводится школьному экономическому образованию, по сути призванному сформировать экономическое мышление и принять навыки рационального экономического поведения. Создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности подрастающего поколения.

Экономические преобразования, происходящие в настоящее время в Российском обществе, требуют от выпускников умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде.

Экономические представления, которых, как правило, ограничены личным житейским опытом, требуют иной организации учебного процесса. В рамках обучения данной программы ставка делается на развитие у учащихся экономического мышления. Программа обеспечивает необходимыми условиями для формирования обобщенных, также частных предпринимательских умений и навыков, имеющих прежде всего практическую направленность.

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью общего среднего образования. Взаимосвязь экономики математикой, информатикой, историей, географией, правом, обществознанием. Позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного всесторонне образованного человека и гражданина.

Предмет «Экономика» вносит важный вклад в развитие культуры подрастающего поколения и связывает рыночно ориентированное мышление с общественной и социальной ответственностью. В соответствии с этим школьное экономическое образование преследует широкий спектр целей, потому как наряду с передачей знаний основ экономики и воспитания основной ценности – «готовности к изменениям» (предпринимательского духа) – центральными целями современного экономического образования являются развитие демократической гражданской культуры и формирование позитивного отношения к труду.

Программа по экономике является компетентностно - ориентированной, что означает, что особое внимание уделяется достигнутым результатам обучения.

### **Цель программы:**

развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

### **Задачи программы:**

1. Изложение сведений, необходимых им для последующего выбора профессии и сферы деятельности освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
2. Овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
3. Усвоение учащимися основных положений экономической науки о народном хозяйстве, о потребностях человека и общества, их природе и путях удовлетворения, о производстве, финансах и банках.
4. Воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
5. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

**В результате изучения экономики обучающийся должен:**

#### **Экономическая теория**

Уметь называть сходства и различия «свободной рыночной экономики», «социальной рыночной экономики» и «эко-социальной рыночной экономики»

Уметь называть основных участников экономического кругооборота

Уметь описывать показатели, преимущества и недостатки различных видов рыночной экономики

Уметь характеризовать основные виды рыночных структур

Уметь описывать основные экономические индикаторы

Уметь объяснять значение внешних эффектов для объяснения издержек экологического ущерба

Уметь объяснять структуру и принцип работы фондовой биржи на примере деятельности крупнейших площадок мира

Уметь характеризовать задачи государства по улучшению экономической ситуации в рамках политики спроса и политики предложения

Уметь объяснять модель спроса и предложения, а также эластичность спроса и предложения на основе конкретных данных

Уметь выявлять причины и последствия роста цен на конкретных примерах.

#### **Экономика предприятия**

Уметь описывать составляющие бизнес-плана

Уметь объяснять составляющие бизнес-плана

Уметь давать определение и называть основные задачи логистики

Уметь характеризовать четыре составляющие маркетинга и их задачи

Уметь называть основные документы, регулирующие процессы купли-продажи

Уметь называть основные права потребителя и способы защиты этих прав

Уметь объяснять инструменты ценовой стратегии предприятия

Уметь объяснять значение рыночной ориентации предприятия и основные цели маркетинга

Уметь объяснять процессы логистики сбыта

Уметь объяснять влияние различных принципов закупок на окружающую среду в широком смысле

Уметь объяснять возможный алгоритм действий руководителя предприятия при наборе персонала

Уметь сравнивать различные соглашения об условиях поставки и оплаты

Уметь определять основные различия типов сделок

Уметь рассчитывать с помощью конкретных данных точное время и объем закупок на конкретных примерах

Уметь характеризовать инструменты исследования рынка

Уметь объяснять влияние инфляции на деятельность предприятия через расчет цены продукции

Уметь оценивать собственные возможности для основания конкретного бизнеса

Уметь определять ширину / глубину реального ассортимента и приемлемые меры продуктовой политики

Уметь на конкретных примерах проводить ABC-анализ и делать выводы по результатам закупок

Уметь применять механизм модели спроса, предложения и эластичности для формирования цены на предприятии

Уметь разрабатывать предложения для финансового и инвестиционного менеджмента предприятия

Уметь составлять резюме и на основе реального объявления о работе составлять письмо-мотивацию

Уметь разрабатывать простой бизнес-план на основе имеющихся данных и объяснять его значение

Уметь определять подходящую стратегию для выбора продукта, выбирать подходящие инструменты исследования рынка, комбинировать меры продуктовой, ценовой, коммуникационной политики и сбыта в целесообразной программе маркетинга для конкретного бизнеса

Уметь анализировать влияние различных стилей руководства и кадровой политики на производительность труда сотрудников

Уметь определять признаки невыполнения условий договора купли-продажи и правовые последствия этого для потребителя, поставщика и заказчика

## **СДЕРЖАНИЕ ТЕМ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

### **Понимание рыночной экономики**

Системы рыночной экономики. Преимущества и недостатки систем рыночной экономики.

Сходства и различия систем рыночной экономики. Современная российская экономика.

### **Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения.**

Экономическая теория. Экономический кругооборот. Модель спроса. Модель предложения. Эластичность спроса и предложения. Виды рыночных структур.

### **Основание предприятия. Экономика предприятия: бизнес - план.**

Бизнес-идея. Понятие и составляющие бизнес-плана. Природа фирмы. Основные факторы размещения бизнеса.

### **Маркетинг.**

Сущность и основные элементы маркетинга. Концепция маркетинга. Исследование рынка. Разработка продукта. Сегментирование рынка. Позиционирование предприятия. Методы ценообразования. Продвижение товара. Сбытовая политика.

#### **Логистика.**

Понятие и основные задачи логистики. Виды закупок. Расчет закупок. Организация склада. Виды хранения запасов. Транспортная логистика.

#### **Организация предприятия и планирование персонала**

Организационная структура предприятия. Теории мотивации персонала. Стили руководства и мотивация сотрудников. Персонал. Набор и увольнение персонала.

### **УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

<b>№ п\п</b>	<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Всего часов</b>
	<b>Экономическая теория: введение в рыночную экономику</b>	
1	Понимание рыночной экономики	4
2	Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения.	7
3	Основание предприятия.	4
4	Маркетинг.	10
5	Логистика.	4
6	Организация предприятия и планирование персонала.	5
	Итоговая контрольная работа.	1
	Итого	35

#### **Перечень учебно-методического обеспечения**

- 1.Программа: Экономика: учебная программа среднего(полного) образования в 10-11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации/ Н.Ю.Бармин и др. – Н.Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2013 г.
- 2.Учебники: Проект Еврокомиссии ТЕМПУС «Разработка и введение устойчивых структур по воспитанию предпринимательского духа в России»  
Учебные материалы по курсу « Экономика» 10 класс.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

- 1.Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования / утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897.
- 2.Проект Еврокомиссии ТЕМПУС «Разработка и введение устойчивых структур по воспитанию предпринимательского духа в России»  
Сборник учебных материалов по курсу «Экономика» 10 класс, НИРО Н.Новгород 2013.
- 3.Экономика. Учебная программа среднего(полного) образования в 10-11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации, Нижний Новгород, Нижегородский институт развития образования, 2013
- 4.Афанасьева Т.П. Основы предпринимательской деятельности ЗАО «КОНСЭКО» 1998
- 5.Гудырин С.Н. Основы маркетинга. Пособие для учителя. – М.,2005

6. Кайзер Ф.-Й. , Экономика базовый уровень «Вита-Пресс» 2007
7. Линьков А.Я. Экономика: Учебник для школ гуманитарного профиля. «Вита-Пресс» 2006
8. Макаренко М.В., Махалина О.М. Производственный менеджмент. М., 1998.  
Неруш Ю.М. «Логистика», изд. «Прспект», 2010г.
9. Основы экономической теории: учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений. Профильный уровень/ под ред. С.И. Иванова - В 2х кн.-М.: «Вита-Пресс». 2007
10. Хершген Х. Маркетинг: основы профессионального успеха, М. 2000